

ЛИДЕРЫ В предприятия Октябрьского района будет вложено 50 миллиардов рублей Инвестировать здесь

Марина Бровкина

РОСТОВСКАЯ область считается одним из самых привлекательных регионов для инвестиций в экономику, и все же далеко не во всех получается привлечь денежные средства. Октябрьский район уже много лет лидирует в этом направлении. Глава администрации Людмила Овчичева рассказывает о наиболее масштабных проектах и о том, какие задачи намечены на перспективу.



Людмила Овчичева: Мы сопровождаем проект на всех этапах его реализации, начиная от выбора земельного участка и до получения разрешения на ввод в эксплуатацию.

— Людмила Владимировна, ваше муниципальное образование имеет значительный опыт в реализации инвестиционных проектов. Сейчас инвесторы продолжают вкладывать средства в экономику района?

Людмила Овчичева: В настоящее время у нас реализуется 74 инвестиционных проекта на сумму более 50 миллиардов рублей. Один из наиболее масштабных — компрессорная станция «Шахтинская» газопровода «Южный поток» с объемом вложений более 14 миллиардов рублей. К концу года планируется ввести ее в эксплуатацию. Подходят к завершению реализации двух крупнейших проектов в сфере сельского

В Октябрьском районе реализуется 74 инвестиционных проекта

хозяйства. Один из них — комплекс по выращиванию индейки ООО «Евродон» общей стоимостью 6,3 миллиарда рублей. Его производственная мощность увеличится до 67 тысяч тонн в живом весе в год. Второй — ООО «Евродон-Юг» мощностью до 600 тысяч тонн и стоимостью 17,9 миллиарда. Оба включены в перечень «100 губернаторских инвестиционных проектов Ростовской области».

В стадии завершения строительство завода по производству стеновых материалов ООО «Иноват» с объемом инвестиций 300 миллионов рублей. В скором времени выйдет на запланированные объемы Ростовский завод упаковки и полиграфии, в развитие которого вложено более 400 миллионов.

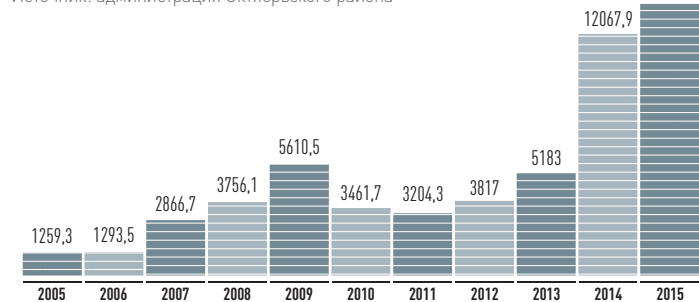
В 2015 году ООО «КСМК-Север» приступили к сооружению завода по производству ячеистого бетона мощностью до 285 000 кубических метров в год стоимостью 1,6 миллиарда рублей.

— Как реализуются инициативы местных сообществ?

Людмила Овчичева: Вовлечение населения в жизнь района помогает решить целый ряд важных вопросов благоустройства и создания условий для комфортного проживания. С 2012 по 2015 год всего реализовано 244 местные инициативы. Только в прошлом году с участием активных граждан района воплощено 73 проекта, они позволили благоустроить территорию почти каждого населенного пункта: отремонтировано 13 дорог, реконструировано 4 моста, освещено 10 улиц, построено 13 детских площадок, обустроено 2 футбольных поля, установлено 2 контейнерные

ДИНАМИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ ОКТАБРЬСКОГО РАЙОНА ПО ГОДАМ, МЛН. РУБ.

Источник: администрация Октябрьского района



ЛИДЕРЫ Ростовский завод упаковки и полиграфии работает по уникальной технологии К барьеру

Марина Бровкина

Высокий уровень конкуренции, существующий сегодня практически в каждом сегменте рынка, способствует тому, что бизнес ищет ниши, где вложение средств даст максимальный результат. Изучив потребности юга страны, группа предпринимателей «Торгового дома «Алькор» пришла к выводу о высокой рентабельности производства пищевых упаковок на территории Октябрьского района в Ростовской области.

Возведение завода началось два года назад на месте полуразрушенных корпусов масложирового комбината, что-то пришлось демонтировать полностью, какие-то здания реконструировали. Сегодня на площади 6,5 гектара стоят три современных корпуса и активное строительство продолжается. ООО «Ростовский завод упаковки и полиграфии» еще только поднимал свои цеха, а пакет заказов на первые партии продукции уже был сформирован. В январе было выпущено два миллиона изделий, а в июне планируется поставить уже 10 миллионов. Проектная мощность позволит изготавливать 15–20 миллионов лотков ежемесячно, что, по прогнозам учредителей, в течение 3–5 лет окупит затраты на организацию производства.

— Когда выбирали место для размещения предприятия, были варианты и в других регионах области, но специалисты администрации Октябрьского района оказались нам наиболее полно содействием, поэтому было принято решение строить завод на земле Красковского сельского поселения, — рассказывает начальник производства Андрей Гнедков. — В настоящее время мы выпускаем упаковку из полипропилена для молочной и масложировой отрасли, контейнеры из вспененного полистирола для различных продуктов питания, а также тару для промышленных товаров.

При этом в обязательном порядке наносится торговый знак производителя и оригинальный дизайн, использующийся для фасовки.

Продукцию завода отличает высокая степень жесткости, гибкости и влагостойкости. Благодаря применению вспененного полистирола перфорированное дно лотка, как мембрана, впитывает влагу, которая выделяется продуктами питания при их хранении. Привычный стандарт — когда упаковка имеет семикратное впитывание, но на рынке уже появились образцы с десятикрат-



Акцент

Еще один интересный сегмент, пока не получивший должного развития в стране, — выпуск барьерных лотков

нм. Именно на них будут делать ставку донские производители.

Сегодня здесь выпускают двенадцать различных форм лотков различного цвета по желанию заказчика. Технологию изготовления одноразовых лотков из вспененного полистирола переняли у одной из американских компаний. Установили современную экструзионную линию, три термоформовочные машины для производства лотков и линию для гранулирования. На заводе создано безотходное производство. Кроме того, оставшиеся после выработки лотков, гранулируются и таким образом возвращаются в первоначальное состояние целого листа, из которого можно будет изготовить новую партию изделий.

Согласно стратегии развития предприятия еще одно направление — изготовление стаканов из полипропилена для фасовки молочной продукции. Объем производства этого товара планируется увеличить в несколько раз.

— Еще один интересный сегмент, пока не получивший должного развития в стране, — выпуск барьерных лотков, — говорит Андрей Гнедков. — Их делают из очень прочного материала, а внутрь закачивается специальная смесь кислорода, азота и углекислого газа. Такая технология позволяет существенно увеличить срок хранения. Например, творю не меняет свои свойства в течение 14 дней, а если упаковывать обычным образом — только



Еще одно направление — изготовление стаканов из полипропилена для фасовки молочной продукции.

АПК В Ростовской области развивается потребительская кооперация

Хранители овощей

Марина Володина

В Октябрьском районе возводятся современные овощехранилища, рассчитанные на сложность хранения 300 тонн продукции сельхозпроизводителей.

Мысль о том, что району нужен такой объект, принадлежит администрации, впрочем, эта идея давно витала в воздухе. Ведь вырастить овощи — только полдела, надо еще реализовать продукцию. Перекупщики забирают товар за полкопейки, продают втридорога, а реальный производитель остается внакладе. Специализированный склад, где картофель, лук, морковь, свекла и помидоры хранятся одновременно, мог бы решить проблемы не только аграриев. В выигрыше оказалась бы и социальная сфера района, так как местная продукция, закупленная в сезон, будет дешевле, чем привезенная из-за границы или из соседних регионов. Школы, больницы, приюты и другие учреждения получали бы овощи почти по себестоимости. Именно эту задачу, прежде всего, поставила районная администрация, когда принималось решение о строительстве овощехранилища.

Однако большинству сельхозпроизводителей такой проект самостоятелен не потянуть. Чтобы осуществить задуманное, одиннадцать крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств образовали кооператив.

— Мы представили бизнес-план в министерство сельского хозяйства Ростовской области и получили грант в размере 10,358 миллиона рублей, — говорит председатель совета производственно-торгового потребитель-



Людмила Боева: Школы, больницы, приюты и другие учреждения будут получать овощи почти по себестоимости.

ского общества «Октябрьское» Людмила Боева. — Более семи миллионов собственных средств вложили члены кооператива. Расчетная окупаемость проекта — пять лет. Строительство логистического центра поддержали многие, и среди них глава администрации Людмила Овчичева, председатель собрания районных депутатов Евгений Луганец, председатель совета Ростовского общепотребсоюза Сергей Попов. О каких-либо административных препоны при осуществлении проекта не было и речи, наоборот, со стороны властей оказывалось максимальное содействие.

По словам Людмилы Боевой, они обещали немало хозяйств, в том числе и в Краснодарском крае, чтобы посмотреть, как эта работа налажена у других, но построенного с нуля склада не увидели нигде. В основном используются переоборудованные помещения, оставшиеся еще с советских времен. В Октябрьском районе овощехранилище будет полумодульного типа, в нем предусмотрены две камеры по 150 тонн, одна для картофеля, другая для смешанных овощей, а также цех по переработке и засолке овощей, рассчитанный на полторы тонны в сутки.

— В перспективе будет камера для хранения мяса птицы, свинины и крупного рогатого скота, — отметила Боева. — Намечаем мы заняться и переработкой мяса. Очень актуальна была бы линия консервирования томатной пасты, ведь знаменитые помидоры из станицы Кривянской у нас в изобилии, поэтому их можно было бы замораживать в любом количестве.

Земля сейчас у кооператива в аренде, но в планах ее выкупить,

тем более что участок очень перспективный. В шаговой доступности вся необходимая инженерная инфраструктура, дорога, близко город Шахты, а это серьезный рынок сбыта. В ноябре подрядчик собирается сдать овощехранилище в эксплуатацию. Уже сейчас ведутся переговоры с аграриями о том, чтобы они сдавали свою продукцию именно сюда. Внешней осеенью будут заложены первые тонны местных овощей.

Трудятся у Шмайлова порядка 100 человек, и уходить никто не хочет. — Потому что работать со светом интересно, — говорит руководитель предприятия. — Ну и выгодно, конечно. Бизнесу без этого нельзя.

Проектная мощность позволит изготавливать 15–20 миллионов лотков ежемесячно.

Кроме того, это сокращает или полностью исключает необходимость применения консервантов, минимизирует возврат просроченных продуктов и существенно расширяет географию продаж. Ведь продукты в таких лотках можно доставлять в самые дальние регионы без всякого риска.

По словам Гнедкова, рынок на юге очень емкий, здесь есть хорошие возможности сбыта. В числе клиентов завода — крупнейшее предприятие «Евродон», «Агросоюз Юг Рус», «Белый медведь» и многие другие за пределами ЮФО и СКФО. Если раньше производителям пищевой продукции приходилось приобретать упаковку в Москве, Челябинске, на Украине и в Турции, то теперь появился надежный местный производитель, способный полностью удовлетворить спрос.

Сегодня на предприятии трудятся 170 человек, при выходе на проектную мощность планируется увеличить численность сотрудников. Работники постоянно направляются в обучающие центры в Ростов-на-Дону, Новочеркасск. Специалисты проходят стажировку на заводах в Магнитогорске и США. ООО «Ростовский завод упаковки и полиграфии» получил сертификат качества на свою продукцию. Лаборатория, оснащенная современным оборудованием, проводит контроль поступающего сырья и конечной продукции.

«Семь огней» — название торговой марки, и родилось оно потому, что директор предприятия Александр Шмайлов, как и его супруга и одновременно деловой партнер, не чужды русской поэзии. Есть известное стихотворение Надежды Тэффи, которое дало название бренду этой успешной компании.

Шмайлов занялся предпринимательством еще в 1992 году, а через пять лет акцентировал свою деятельность на продаже разных типов светильников и изготовлении комплектующих к ним. По образованию он инженер, закончил Шахтинский политехнический институт, и производство всегда интересовало его больше, чем торговля. Однако во времена становления предпринимательства пришлось научиться и коммерции. Работал он в одном из первых шахтинских кооперативов «Интерьер», которым тогда руководил талантливый художник Николай Леонидович Колос. Развивали стеклодувчик производством, делали люстры, керамику. Но экономическая ситуация изменилась, кооперативам пришлось туго, и Шмайлов попросился работать с партнерами из Арабских Эмиратов и Китая. Не помешали этому ни различия менталитетов, ни языковой барьер.

Несмотря на успешную коммерческую деятельность, Шмайлов не забросил производство — занимался художественной ковкой, «столляркой», делали тротуарную плитку и многое другое. Ситуация, когда конкурировать с зарубежным товаром было невозможно, Шмайлов считает неправильной.

Сегодня цеха оснащены высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет выпускать различные комплектующие к светильникам. Это изделие сложное, нередко количество деталей к нему достигает тысячи. Какие-то сегменты делают сами, что-то заказывают в других городах страны, а что-то везут из Китая. Собирают собственными силами. В целом это удешевляет готовое изделие, маржинальность получается выше, чем привезти аналогичный товар из-за рубежа. Производят настольные школьные лампы, светильники для офисных помещений, а также садово-парковые разных размеров.

— Сейчас очень интересно работать со светодиодными технологиями, — отметил Шмайлов. — Они активно занялись о себе на рынке, и если раньше это было дорого, то сейчас вполне приемлемо по ценам. Такие светильники дольше работают, они экологичные, важную роль играет и фактор энергосбережения. А дизайн может быть самым разным: от чай-тека до классики. В арсенале у нас две торговые марки: «Любимен-холд» — роскошь, изысканность и эстетичность и «Семь огней» — престиж, креативность и доступность. Наши сотрудники проходят обучение с московскими специалистами, недавно заняли первое место на специализированной выставке в столице за дизайн стенда.

Трудятся у Шмайлова порядка 100 человек, и уходить никто не хочет. — Потому что работать со светом интересно, — говорит руководитель предприятия. — Ну и выгодно, конечно. Бизнесу без этого нельзя.

РАКУРС Донская КОМПАНИЯ — ОДИН ИЗ САМЫХ КРУПНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ДЕКОРАТИВНОГО СВЕТА В СТРАНЕ У «СЕМИ ОГНЕЙ»

Ольга Петрова, Каменоломни

В ОКТАБРЬСКОМ районе, в поселке Каменоломни, работает компания «Семь огней», среди партнеров которой предприятия, расположенные не только в самых разных уголках страны — от Дальнего Востока до республик Северного Кавказа, но и за рубежом.



Александр Шмайлов: Сейчас выгодно не везти товар, а производить его самому.

«Семь огней» — название торговой марки, и родилось оно потому, что директор предприятия Александр Шмайлов, как и его супруга и одновременно деловой партнер, не чужды русской поэзии. Есть известное стихотворение Надежды Тэффи, которое дало название бренду этой успешной компании.

Шмайлов занялся предпринимательством еще в 1992 году, а через пять лет акцентировал свою деятельность на продаже разных типов светильников и изготовлении комплектующих к ним. По образованию он инженер, закончил Шахтинский политехнический институт, и производство всегда интересовало его больше, чем торговля. Однако во времена становления предпринимательства пришлось научиться и коммерции. Работал он в одном из первых шахтинских кооперативов «Интерьер», которым тогда руководил талантливый художник Николай Леонидович Колос. Развивали стеклодувчик производством, делали люстры, керамику. Но экономическая ситуация изменилась, кооперативам пришлось туго, и Шмайлов попросился работать с партнерами из Арабских Эмиратов и Китая. Не помешали этому ни различия менталитетов, ни языковой барьер.

Несмотря на успешную коммерческую деятельность, Шмайлов не забросил производство — занимался художественной ковкой, «столляркой», делали тротуарную плитку и многое другое. Ситуация, когда конкурировать с зарубежным товаром было невозможно, Шмайлов считает неправильной.

Сегодня цеха оснащены высокотехнологичным оборудованием, которое позволяет выпускать различные комплектующие к светильникам. Это изделие сложное, нередко количество деталей к нему достигает тысячи. Какие-то сегменты делают сами, что-то заказывают в других городах страны, а что-то везут из Китая. Собирают собственными силами. В целом это удешевляет готовое изделие, маржинальность получается выше, чем привезти аналогичный товар из-за рубежа. Производят настольные школьные лампы, светильники для офисных помещений, а также садово-парковые разных размеров.

— Сейчас очень интересно работать со светодиодными технологиями, — отметил Шмайлов. — Они активно занялись о себе на рынке, и если раньше это было дорого, то сейчас вполне приемлемо по ценам. Такие светильники дольше работают, они экологичные, важную роль играет и фактор энергосбережения. А дизайн может быть самым разным: от чай-тека до классики. В арсенале у нас две торговые марки: «Любимен-холд» — роскошь, изысканность и эстетичность и «Семь огней» — престиж, креативность и доступность. Наши сотрудники проходят обучение с московскими специалистами, недавно заняли первое место на специализированной выставке в столице за дизайн стенда.

Трудятся у Шмайлова порядка 100 человек, и уходить никто не хочет. — Потому что работать со светом интересно, — говорит руководитель предприятия. — Ну и выгодно, конечно. Бизнесу без этого нельзя.



Теперь овощи можно будет хранить до нового урожая.